

REGULAMENTUL CONCURSULUI

CONCURSUL MOJE PARIS PERFUMES

§ 1 Dispoziții generale

1. Organizatorul Concursului „Moje Paris Perfumes” (în continuare: „Concursul”) este Paris Cosmetics sp. z o.o., cu sediul în Bukowno (32-332), str. Górnicza 1, KRS: 867785, CIF: 6372211771, REGON: 38746268, e-mail: birou@parizian.ro (în continuare: „Organizatorul”).
2. Organizatorul Concursului nu sunt rețelele sociale, cum ar fi Instagram sau Facebook, și acestea sunt eliberate de responsabilitatea pentru Concurs și de cererile Participanților, organizarea și desfășurarea acestuia. Concursul nu este în niciun fel susținut sau sponsorizat de serviciile Instagram și Facebook.
3. Concursul este desfășurat în conformitate cu regulile descrise în prezentul Regulament, în concordanță cu prevederile legale aplicabile pe teritoriul României.
4. Concursul începe la data de 26 iunie 2024 și se încheie la data de 25 iulie 2024 la ora 23:59:59, ora României.

§ 2 Participanții și regulile Concursului

1. Participarea la Concurs este voluntară și gratuită.
2. La Concurs poate participa orice persoană fizică (în continuare: „Participantul”), care:
 - s-a familiarizat cu prezentul Regulament și a acceptat conținutul acestuia și și-a dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul desfășurării Concursului prin înscrierea la Concurs;
 - a împlinit vârsta de 18 ani și are capacitate deplină de exercițiu;
 - locuiește pe teritoriul României;
 - îndeplinește una dintre sarcinile concursului:
3. Realizează o fotografie cu parfumurile Paris Perfumes și o postează sub postarea concursului pe Facebook, împreună cu câteva propoziții care răspund la întrebarea „De ce îți place marca Paris Perfumes?”, sau
4. Înregistrează un videoclip scurt (maxim 30 de secunde) în care explică de ce îi place marca Paris Perfumes și îl postează în comentariul de sub postarea concursului, împreună cu răspunsul la întrebarea „De ce îți place Paris Perfumes?”
5. Fiecare persoană care participă la concurs declară că:
 - este cetățean al României,
 - fotografiile și materialele video transmise sunt rezultatul propriei creații originale,
 - autorul deține drepturile de autor personale și patrimoniale asupra fotografiei sau videoclipului postat în postarea de concurs,
 - drepturile de autor asupra fotografiilor și materialelor video nu sunt împovărate de niciun drept sau obligație în favoarea terților,
 - fotografiile și materialele video nu încalcă drepturile personale ale terților.
6. Organizatorul concursului dobândește drepturile de autor patrimoniale asupra lucrărilor premiate, odată cu acordarea premiului, pe domeniile de exploatare: site-ul web al mărcii - birou@parizian.ro, rețelele sociale ale mărcii (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest etc.) și alte canale online.
7. Organizatorul concursului obține o licență neexclusivă pentru toate lucrările de concurs la momentul publicării acestora sub postarea concursului, pe domeniile de exploatare: site-ul web al mărcii - birou@parizian.ro, rețelele sociale ale mărcii (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest etc.) și alte canale online.
8. Din concurs sunt excluși organizatorul, angajații organizatorului și persoanele și angajații entităților care prestează servicii pentru organizator în cadrul organizării concursului pe baza contractelor civile, precum și membrii familiei imediate (soți, ascendenți, descendenți și frați/surori) ai persoanelor menționate mai sus.
9. La concurs vor participa doar participanții care îndeplinesc Sarcina Concursului în termenul specificat în Regulament.

10. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge și a nu lua în considerare în concurs sarcinile de concurs efectuate de autori care: a) nu acționează în nume propriu, ci prin intermediul altor persoane; b) acționează din conturi/profiluri false pe Instagram sau Facebook; c) creează conturi/profiluri false pe Instagram sau Facebook; d) încalcă regulamentul Instagram sau Facebook; e) au folosit în Sarcina Concursului cuvinte considerate în general ofensatoare, conținut pornografic, conținut care propagă ura pe bază rasială, etnică și religioasă sau care discriminează grupuri sociale.

§ 3 Premii și selectarea câștigătorilor

1. Pentru a asigura corectitudinea desfășurării Concursului, Organizatorul va numi o Comisie de concurs formată din 3 (trei) membri (în continuare: „Comisia de Concurs”), formată din angajați ai Paris Cosmetics sp. z o.o. Sarcinile Comisiei de Concurs vor include supravegherea corectitudinii desfășurării Concursului, luarea deciziilor cu privire la toate aspectele legate de Concurs, inclusiv interpretarea dispozițiilor prezentului Regulament, și selectarea Participanților cărora li se vor acorda Premiile (în continuare: „Câștigător”). Deciziile Comisiei sunt definitive, ceea ce nu privează Participantul de dreptul de a-și valorifica cererile rezultate din prevederile legale.
2. După încheierea Concursului, Comisia de Concurs va evalua sarcinile de concurs efectuate de Participanți și va selecta participanții care au îndeplinit cel mai bine Sarcina de Concurs.
3. Câștigătorii Concursului pentru premiul principal vor primi următoarele premii: Vouchere în număr total de 3 bucăți:
 - în valoare de 150* lei pentru autorii fotografiilor selectate de Organizator,
 - sau 450* lei pentru autorii videoclipurilor selectate de organizator.*voucherele includ produse marca Paris Perfumes
4. Premiile menționate în §3 sunt scutite de impozitul pe venit pentru persoane fizice conform articolului 21 alineatul 1 punctul 68 din Legea privind impozitul pe venit.
5. Organizatorul acoperă valoarea impozitului pe venit / nu acoperă valoarea impozitului pe venit al Premiului menționat în §3.
6. Comisia va finaliza selectarea Câștigătorilor cel târziu la data de 31 iulie 2024.
7. Câștigătorul Concursului va fi informat despre obținerea Premiului prin postarea listei Câștigătorilor indicând numele profilurilor în profilul Organizatorului pe Facebook. În plus, imediat după selectarea Câștigătorilor, Organizatorul va trimite Câștigătorilor Concursului un mesaj privat pe Facebook cu mesajul despre câștig.
8. Condiția pentru obținerea premiului este furnizarea de către Câștigător către Organizator, într-un mesaj privat, a informațiilor necesare pentru livrarea Premiului, inclusiv în special: numele, prenumele, adresa de e-mail, în termen de cel mult 14 zile.
9. În cazul necomunicării de către Câștigător, în termenul și condițiile prevăzute în pct. 8 de mai sus, a datelor necesare pentru livrarea Premiului, Comisia de Concurs va selecta un alt Participant care va primi premiul respectiv.
10. Organizatorul nu este responsabil pentru nepredarea Premiului Participantului, dacă imposibilitatea livrării Premiului a fost cauzată exclusiv de necomunicarea de către Participant a datelor necesare pentru livrarea Premiului sau de furnizarea de date false sau incorecte conform Regulamentului.
11. Fiecare Premiu va fi trimis de către Organizator la adresa de e-mail indicată de Câștigător, în termen de 30 de zile de la comunicarea de către Câștigător a tuturor datelor necesare pentru expedierea Premiului, în răspuns la informația de atribuire a Premiului.
12. Sponsorul Premiilor este Organizatorul.
13. Câștigătorul nu poate transfera drepturile asupra Premiului atribuit unei terțe părți.
14. Câștigătorul are posibilitatea de a renunța la dreptul asupra Premiului acordat, prin depunerea unei declarații scrise corespunzătoare către Organizator.
15. Premiul va fi trimis / livrat Participantului pe cheltuiala Organizatorului.
16. Participantul nu are dreptul să solicite schimbarea Premiului în bani.

§ 5 Date personale

1. Administratorul datelor personale ale Participanților este Organizatorul. Contactul cu organizatorul este posibil la adresa de e-mail: birou@parizian.ro.
2. Baza pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este articolul 6 alineatul 1 litera a) – adică consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, care rezultă din participarea voluntară la Concurs. Participantul, prin îndeplinirea Sarcinii de Concurs, își dă consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul realizării Concursului.
3. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate pe perioada și în scopul necesar pentru desfășurarea Concursului, selectarea Câștigătorilor, soluționarea eventualelor reclamații, decontarea fiscală, iar în cazul Câștigătorilor, și pentru notificarea privind atribuirea Premiului și livrarea Premiului.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, însă constituie o condiție pentru participarea la Concurs și atribuirea Premiilor Câștigătorilor, în ceea ce privește datele de identificare și adresa.

§ 6 Reclamații

1. Participanții la Concurs au dreptul de a depune o reclamație scrisă cu mențiunea „Reclamație” la adresa de e-mail birou@parizian.ro, legată de desfășurarea Concursului în timpul acestuia, precum și în termen de 14 zile de la încheierea Concursului.
2. Scrisoarea care conține reclamația trebuie să indice cel puțin adresa de e-mail, în scopul verificării datelor.
3. Organizatorul va răspunde Participantului la reclamație prin e-mail în termen de 14 zile la adresa de la care a primit e-mailul cu reclamația.
4. Soluționarea negativă de către Organizator a reclamației Participantului nu exclude dreptul Participantului de a-și valorifica cererile care îi revin în baza dispozițiilor legale aplicabile, inclusiv pe calea unei acțiuni în justiție.

§ 7 Dispoziții finale și informații tehnice

1. Regulamentul intră în vigoare la data de 25 iunie 2024.
2. Concursul nu este o loterie promoțională în sensul articolului 2 alineatul 1 punctul 9 din Legea privind jocurile și pariurile din 29 iulie 1992 și nu este supus regulilor prevăzute în legea menționată și în reglementările de punere în aplicare ale acestei legi.
3. Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru imposibilitatea trimiterii de către Participantul potențial a Sarcinii de Concurs din motive care țin exclusiv de Participant.
4. Organizatorul se angajează să depună toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigii care ar putea apărea în legătură cu desfășurarea Concursului.
5. Modificarea Regulamentului necesită publicarea și informarea Participanților cu privire la modificările efectuate de către Organizator. Modificările pot fi făcute exclusiv din motive de adaptare a Regulamentului la normele legale aplicabile.